



# DEİYELDİZ

"plastik bareda kalite"

## AGUSTOS 2022 KAMPANYA FIYAT LİSTESİ



0100 1000000



0100 1000000



0100 1000000



0100 1000000



0100 1000000



0100 1000000







## EGE YILDIZ A.Ş. AĞUSTOS 2022 KAMPANYA ŞARTLARI

Mercat piyasası koşulları gibi etkenler nedeniyle faaliyetlerimiz ve 28 Ağustos 2022 tarihine kadar geçerli olacak kampanyamızın ilginç ve tatlı sonuçlarına aşağıdaki gibidir.

- Kampanya taleplerini en geç 28 Ağustos 2022 tarihine kadar almışlardır.
- Kampanya katılım oranlarımız %7,1594,2022 tarihine kadar raporlu verilmiş, kadar hakları ise en geç 28.08.2022 tarihine kadar tamamlanmıştır.
- Belirli süre boyunca sadece kampanya ürünlerini geçmiştir.
- 28.11.2022 tarihine kadar raporlu edilmiş/bekletilen; güncel satış fiyatlarına göre fiyatı düşürmüştür. Ege Yıldız tarafından faaliyetlerimiz hakkında güncellenmiştir.
- Kampanyanın diğer satış stratejileri arasında. Ayrıca, belirlenen katılım oranlarında özel teklifleri tekil olarak kampanya ürünleri ile olacaktır.
- Ege Yıldız, kampanya ürünleri kapsamında değerlendirilecek programla ilgili olarak bilgi için.

Kampanya katılım ve diğer konular ile ilgili sorularınız için aşağıdaki adreslere ulaşabilirsiniz. Her zaman için.

[tey@egeyildiz.com.tr](mailto:tey@egeyildiz.com.tr)









**Exercise 1: Cost Accounting and Cost Allocation**

Cost Center	Cost Type	2023 Data				
		Q1 Actual	Q1 Budget	Q2 Actual	Q2 Budget	Q3 Actual
Production	Material	10000	9500	10500	10000	10200
	Labor	8000	7800	8200	8000	8100
	Overhead	12000	11500	12500	12000	12300
	Energy	3000	2800	3200	3000	3100
	Water	1500	1400	1600	1500	1550
	Waste	2000	1900	2100	2000	2050
Maintenance	Material	5000	4800	5200	5000	5100
	Labor	4000	3800	4200	4000	4100
	Overhead	6000	5800	6200	6000	6100
	Energy	1500	1400	1600	1500	1550
	Water	750	700	800	750	775
	Waste	1000	950	1050	1000	1025
Administration	Material	2000	1900	2100	2000	2050
	Labor	1500	1400	1600	1500	1550
	Overhead	3000	2800	3200	3000	3100
	Energy	750	700	800	750	775
	Water	375	350	400	375	387
	Waste	500	450	500	500	500
Sales & Marketing	Material	1000	950	1050	1000	1020
	Labor	800	780	820	800	810
	Overhead	1200	1150	1250	1200	1230
	Energy	300	280	320	300	310
	Water	150	140	160	150	155
	Waste	200	190	210	200	205
R&D	Material	1500	1400	1600	1500	1550
	Labor	1200	1100	1300	1200	1250
	Overhead	2000	1900	2100	2000	2050
	Energy	500	450	550	500	525
	Water	250	225	275	250	262
	Waste	300	275	325	300	312
Total	Material	30000	28500	31500	30000	30700
	Labor	24000	23000	25000	24000	24300
	Overhead	36000	34000	37000	36000	36600
	Energy	9000	8400	9600	9000	9325
	Water	4500	4200	4800	4500	4675
	Waste	6000	5700	6300	6000	6175

**Task 1: Cost Allocation**

1. Calculate the overhead allocation rate for each cost center based on the budgeted cost and budgeted activity (overhead costs / budgeted activity).

2. Allocate the overhead costs to the production department based on the budgeted activity.





Yeni Yuliz Sistemleri Ltd. Şti.

Yeni Yuliz

Yeni Yuliz

Yeni Yuliz Sistemleri Ltd. Şti.

Yeni Yuliz Sistemleri Ltd. Şti.

## İSTİSNA SİSTEMLERİN BİRLİKTE YER ALAN PARÇALARI

Sistem Adı	Boyut	ÖNE 2.0'lik	ÖNE 2.5'lik
Yeni Yuliz Sistemleri	71.00	10.00	11.00
Yeni Yuliz Sistemleri (Yeni Yuliz Sistemleri)	71.00	10.00	

Sistem Adı	Boyut	ÖNE 2.0'lik
Yeni Yuliz Sistemleri (Yeni Yuliz Sistemleri)	71.00	10.00
Yeni Yuliz Sistemleri (Yeni Yuliz Sistemleri)	71.00	10.00

Sistem Adı	Boyut	ÖNE 2.0'lik
Yeni Yuliz Sistemleri	71.00	10.00
Yeni Yuliz Sistemleri (Yeni Yuliz Sistemleri)	71.00	10.00

Sistem Adı	Boyut	ÖNE 2.0'lik
Yeni Yuliz Sistemleri (Yeni Yuliz Sistemleri)	71.00	10.00
Yeni Yuliz Sistemleri (Yeni Yuliz Sistemleri)	71.00	10.00

Sistem Adı	Boyut	ÖNE
Yeni Yuliz Sistemleri (Yeni Yuliz Sistemleri)	71.00	10.00
Yeni Yuliz Sistemleri (Yeni Yuliz Sistemleri)	71.00	10.00
Yeni Yuliz Sistemleri (Yeni Yuliz Sistemleri)	71.00	10.00

\* Yeni Yuliz Sistemleri (Yeni Yuliz Sistemleri)

\* Yeni Yuliz Sistemleri (Yeni Yuliz Sistemleri)

\* Yeni Yuliz Sistemleri (Yeni Yuliz Sistemleri) (Yeni Yuliz Sistemleri (Yeni Yuliz Sistemleri))









[www.ijhs.oxfordjournals.com](http://www.ijhs.oxfordjournals.com)

